

BIEN P.R.

THE EXTENDED JOURNEY

index

introduce

organization

about

works

introduce

기업명

회사설립

대표이사

사업영역

소재지

홈페이지

이메일

주식회사 비엔피알 (BIEN P.R. Ltd.)

2018년 12월 10일

안세원

증강현실 | 인터랙티브 콘텐츠 | 웹사이트

서울특별시 영등포구 양평로 90, 403호

www.bien.ltd

contact@bien.ltd

about

BIEN은 포스트 디지털 시대를 넘어선 디지털 기술과 아날로그 감성을 겸비했습니다.

이를 통해 Reality를 넘어선 새로운 가치를 만들어 갑니다.

무의식적 디지털 환경에 노출되어 살아가는 세대를 이해하고 Reality 속에서 또 다른 Reality을 만들어 갑니다.

BIEN은 더 넓고 확장된 디지털 세대(Extended Digital Generation)를 기대하며, 이를 주도하고 함께 의지할 수 있는 동반자가 되어 여행하고자 합니다.

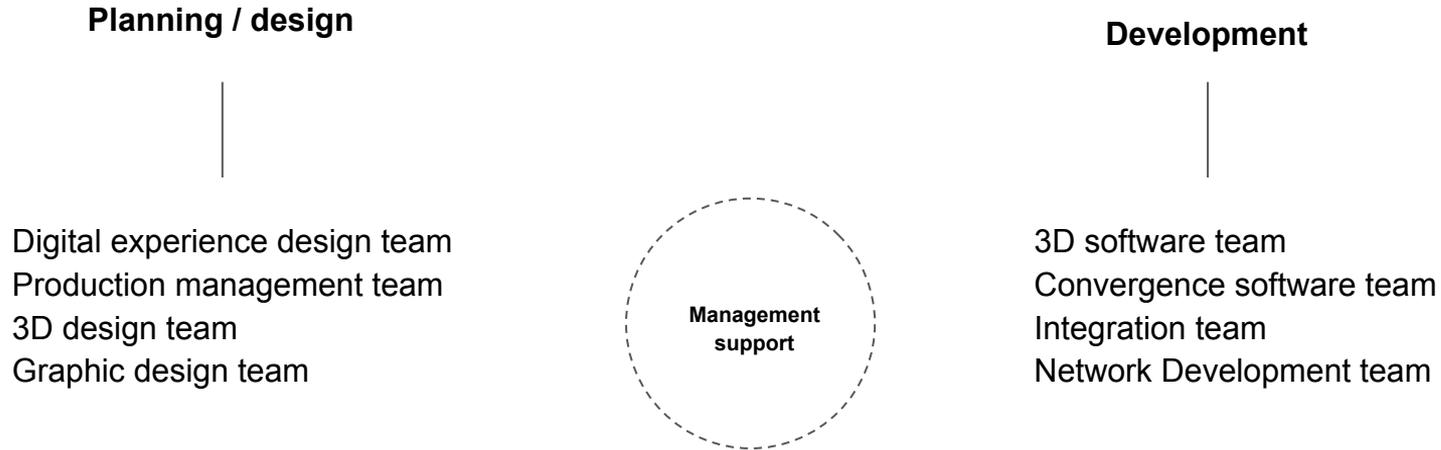
BIEN combines digital technology and analog sensibility beyond the post-digital era.

Through this, we create new values beyond reality.

We understand the generation that is exposed to the unconscious digital environment and create another reality in reality.

BIEN expects a wider and more extended digital generation, and wants to lead it and travel as a reliable companion.

organization



2022

Showroom

Description

Client : BIEN.P.R

Launching year : 2022

Service : 3D website

Classification : interactive web AR site

Event : -

웹3D 기술을 이용한 제품 소개 제작 서비스입니다.

웹3D는 더 이상 대기업 마케팅에서만 구현할 수 있는 고가의 기술이 아닙니다. 디지털을 넘어 현실과 호흡하는 새로운 차원의 제품 소개페이지를 지금 바로 만들어 보세요.

제품을 보다 멋지게 소개할 수 있는 특별한 방법. 별도의 앱 설치 없이 AR / VR 체험도 지원됩니다.



3D 오브젝트 생성 + 제품 설명



색상변경 체험



AR VR 체험

URL

Homepage : [Link](#)

ONDAY

Description

Client : BIEN.P.R

Launching year : 2022

Service : AR marker Generator

Classification : System

Event : -

온데이는 마커 기반의 AR 서비스입니다. 별도의 앱을 설치하지 않고 웹 브라우저를 통해 쉽고 재미있는 경험을 할 수 있습니다.

원하는 이미지를 등록하고 AR 로 보고싶은 콘텐츠를 선택하세요.

나만의 AR 마커가 생성됩니다.

등록한 이미지와 함께 QRcode 또는 링크를 공유하세요.

URL

Homepage : [Link](#)

AR marker 제작

1 이미지 선택

여기로 파일을 드래그 앤 드롭하거나 클릭하여 선택하세요.

PREVIEW

TRACKING

온데이에 사용 할 이미지를 업로드해 주세요.

다음

2 타입 선택

3 날짜 입력

BIEN P.R. [

AR viewer



D.work

Description

Client : D.work
Launching year : 2022
Service : Beauty
Classification : iOS / Android Application
Event : -

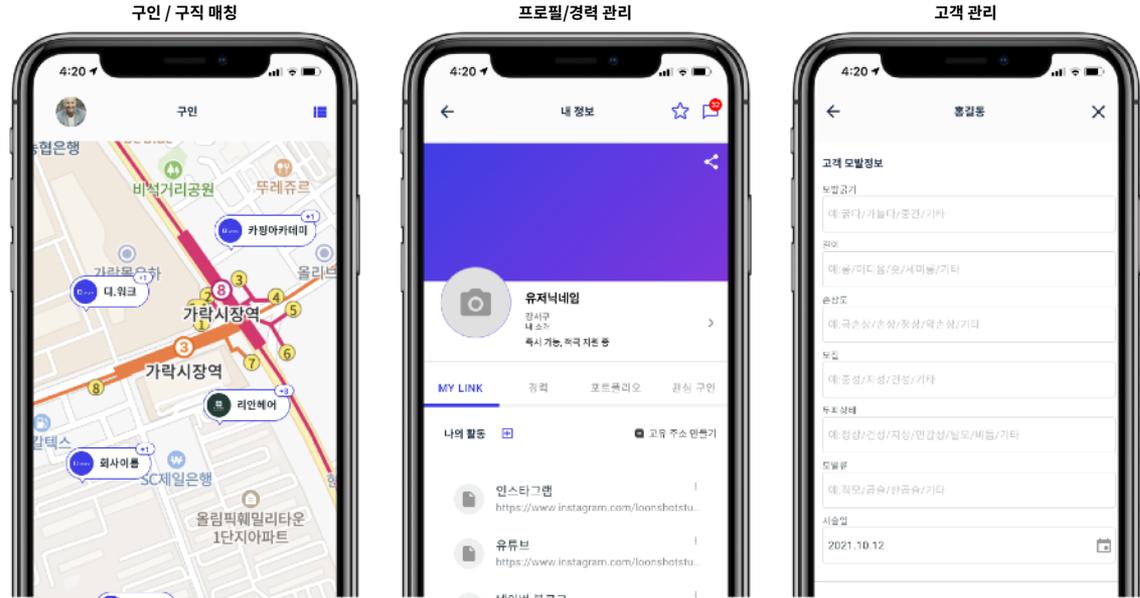
위치기반 실시간 사용자 매칭 서비스
 디자이너 포트폴리오 경력 관리 서비스
 고객 관리 서비스
 커리어 성장 지원 디자이너 플랫폼

URL

Homepage : [Link](#)



뷰티 디자이너를 위한 모든 것.



타마라

Description

Client : 낫선자들

Launching year : 2022

Service : XR, Application

Classification : AR, Exhibition

Event : 인천아트플랫폼

타마라는 앱을 이용한 극 형식의 게임으로 위치추적을 이용하여 장소를 따라가거나 QR을 통하여 스토리가 진행됩니다.

타마라 2022는 인천 아트 플랫폼 '비타노바 새로운 삶'에서 전시되었으며, 그림책 버전이 추가되었습니다. 그림책 버전은 책을 구매하여 체험할 수 있으며, QR을 통하여 극이 진행됩니다.

URL

App store : [Download](#)

Google play : [Download](#)



Play Circle

Description

Client : IDAS

Launching year : 2022

Service : Web

Classification : Interactive Website

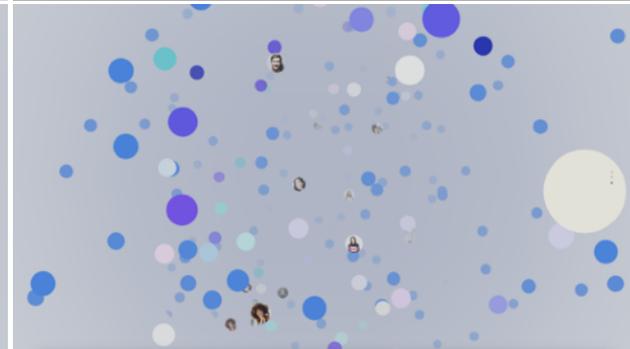
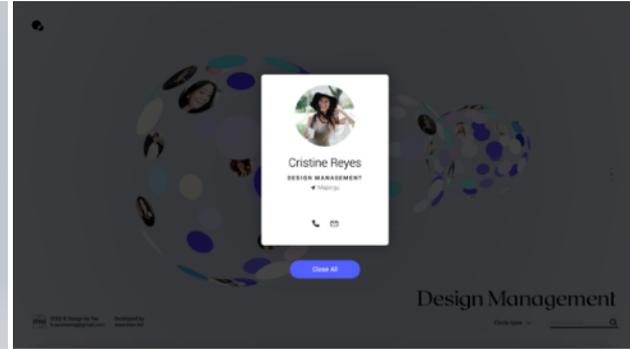
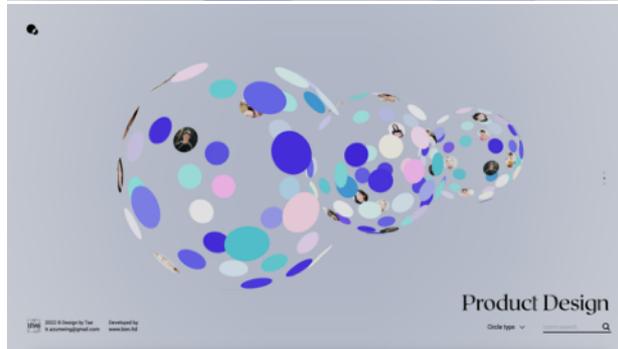
Event : Graduation exhibition

Intro 에서는 접근시 마다 항상 변하는 새로운 구성을 통해 재미를 느낄 수 있습니다. Main 화면에서는 구성원들의 속성을 그룹화 하여 각자의 서클이 모인 그룹별 sphere가 형성됩니다.

마지막 scene 에서는 구성원 하나하나가 잘 보일 수 있도록 독립적인 객체로 분리되어 보여집니다. 플레이 서클은 더 많은 재미를 만들어가는 디자이너 커뮤니티입니다. 활기차게 소통하고, 서로에게 영감을 주고, 협력하고, 함께 성장해 나갑니다. 따로 또 같이, 때로는 그룹으로 때로는 개인으로 play circle 을 통해 서로 연결되고 어우러집니다.

URL

Movie : [Link](#)



BigData Interactive Visualization

Description

Client : 서울대학교

Launching year : 2022

Service : Interactive Contents

Classification : Interactive Contents

Event : 2022 산학협력 EXPO

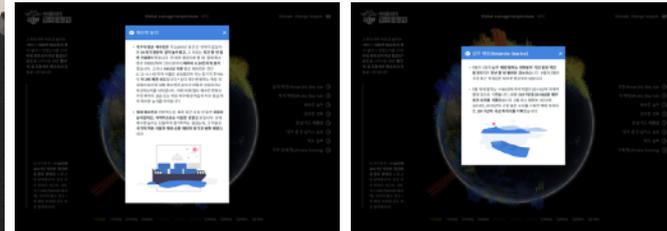
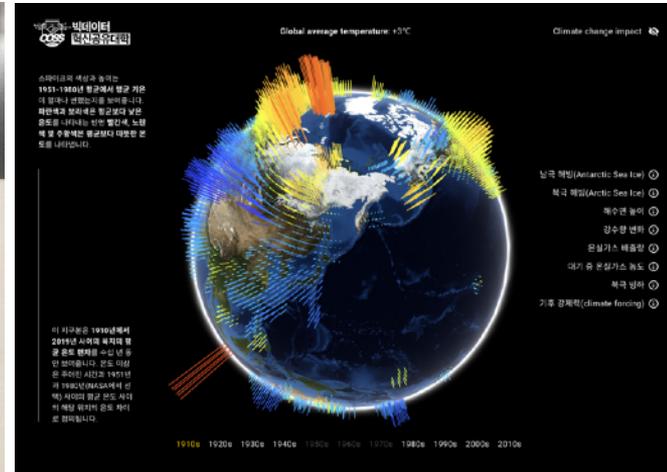
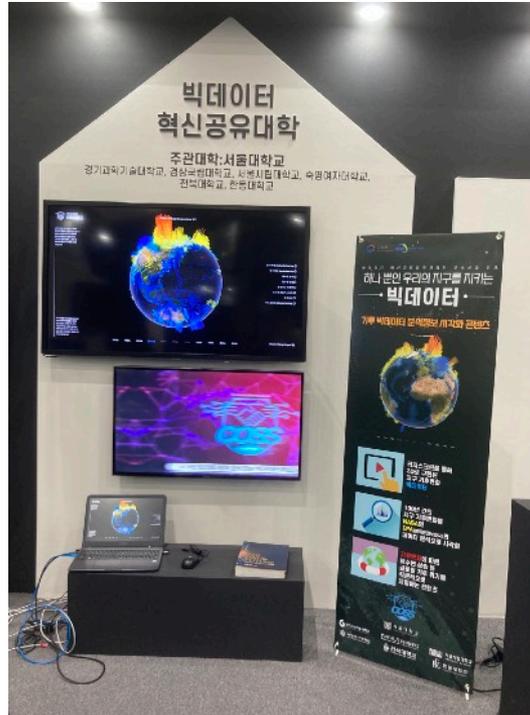
2022 산학협력 EXPO에 빅데이터 비주얼라이징 기획/디자인/개발을 진행하였습니다.

기온, 해수면 등의 데이터를 사용하여 연도별 데이터 비주얼라이징 처리를 하였고, 인터랙션을 통해 사용자의 관심을 증가시켰습니다.

회전 및 확대 축소로 연 단위의 평균 기온을 확인할 수 있으며, 기온에 의한 해수면의 상승/하강 시뮬레이션이 가능합니다.

URL

Movie : [Link](#)



Another Drawing

Description

Client : BIEN.P.R

Launching year : 2022

Service : XR, Interactive

Classification : AR, Interactive Contents

Event : Support

그림을 선택하고, 색칠하면, 3D로 만들어져요

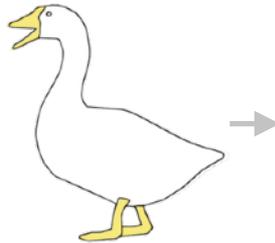
3D 오브젝트를 원하는 곳에 옮겨보세요. 귀여운 애
니메이션을 보고, 함께 사진도 촬영해요.

URL

App store : [Download](#)

Google play : [Download](#)

새로운 세상과의 연결
ANOTHER DRAWING



2D drawing

3D Object + Animation + AR view



열어,보다

Description

Client : BIEN.P.R

Launching year : 2022

Service : XR, Interactive

Classification : AR, Interactive Contents

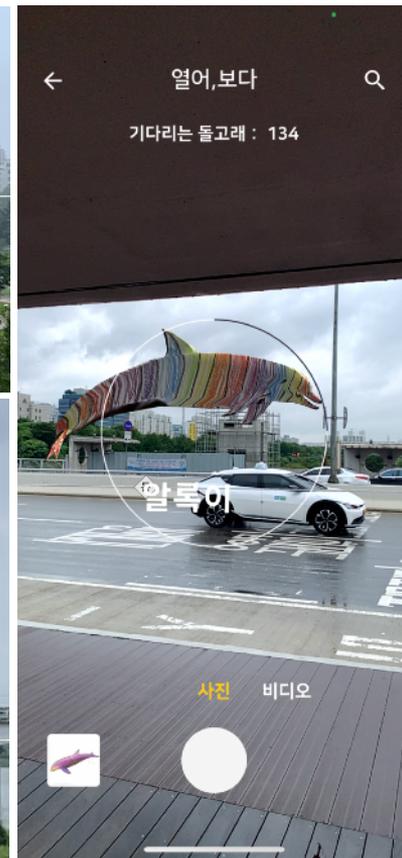
Event : Support

어디서든 돌고래를 만나보세요.
증강현실을 통해 직접 디자인한 돌고래를 바로
앞에서 만나보실 수 있습니다.

그림을 그려서 응원해주세요.

URL

Movie : [Link](#)



SAMSUNG HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT CENTER

Description

Client : SAMSUNG

Launching year : 2022

Service : Interactive Contents

Classification : LED media wall

Event : 삼성인력개발원 창조관 카페 체험존

삼성인력개발원 창조관 카페 체험존에 **디지털 아나몰픽** 콘텐츠 기획/디자인/개발을 진행하였습니다.

- 다양한 시각을 통해 새로운 가치를 만들어가는 삼성을 아나몰픽 효과를 통해 표현.
- 공간 내 또 다른 공간을 창조하여 끊임없이 확장해나가는 삼성을 표현.

새로운 공간 안에서 삼성의 발자취를 볼 수 있는 영상 콘텐츠를 입체감 있게 재생해 줍니다. 또한 **운영 관리가 쉽게 가능하도록 콘텐츠 제어 시스템(CMS) 제작**하였습니다.

URL

Movie : [Link](#)

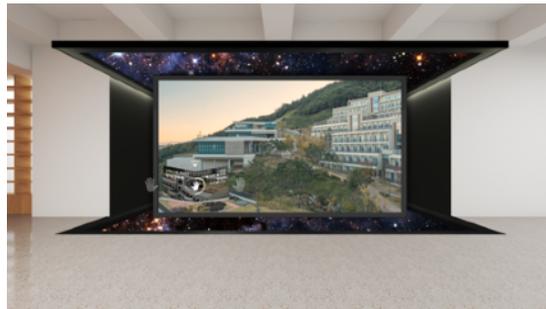


SAMSUNG HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT CENTER



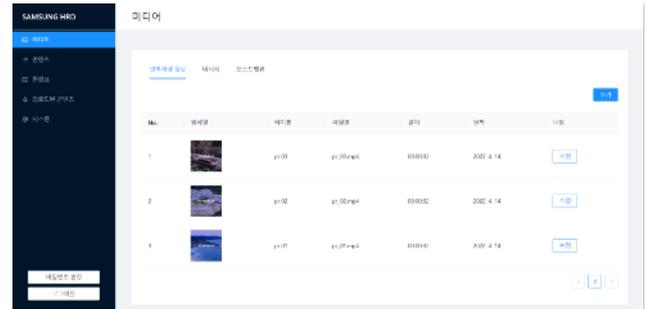
Idle mode

상시영상 재생 / 웹کم메시지 노출 / 포토존 ; 관리자 페이지에서 셋팅한 콘텐츠가 스케줄에 맞춰 자동 재생됨



Experience mode

사용자가 체험중서면 자동으로 메뉴가 나타나고 메뉴에서 사용자는 원하는 영상을 선택하여 재생시킬 수 있음.



CMS 재생 목록 구성 / 콘텐츠 배포

보틀클럽

Description

Client : 보틀팩토리

Launching year : 2022

Service : Application

Classification : Application, Interactive Contents

Event : -

기존 제로클럽 애플리케이션에 컵 대여/반납 등의 편의 기능을 추가하였습니다.

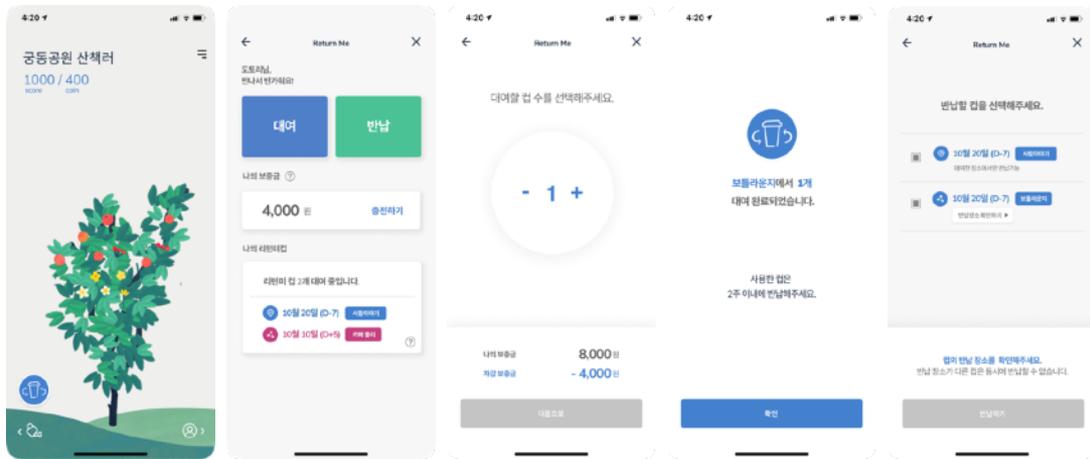
보틀클럽은 제로 웨이스트를 실천하고 QR코드를 이용해 포인트를 쌓을 수 있습니다. 쌓인 포인트는 앱 내의 상품 교환, 기부 등으로 사용할 수 있습니다. 상점을 위한 관리자 페이지가 제공되어 보다 확장성 있는 서비스를 제공할 수 있습니다.

내 동네에 제로웨이스트에 동참하는 유저와 가게를 확인하여, 'ZERO WASTE'를 실천할 수 있도록 합니다.

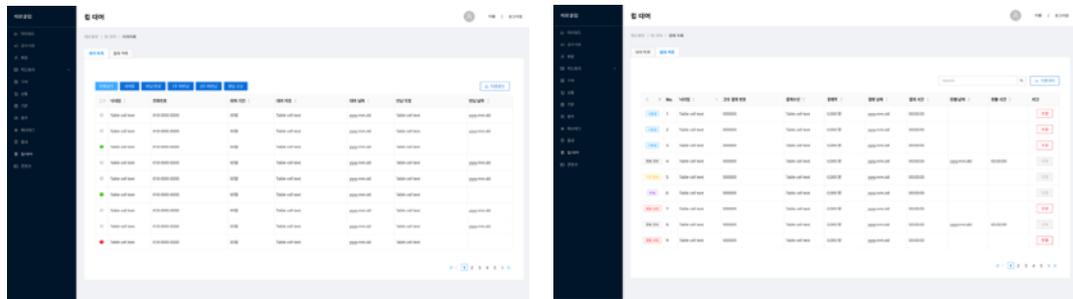
URL

App store : [Download](#)

Google play : [Download](#)



앱 화면



CMS

코레일 VR

Description

Client : 현대로템

Launching year : 2022

Service : XR

Classification : VR, Exhibition, Interactive Contents

Event : 코레일

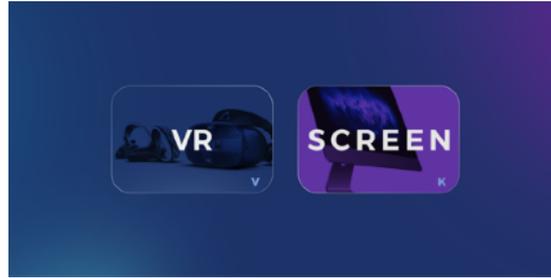
코레일 VR 콘텐츠 업데이트를 진행하였습니다.
추가 수정된 디자인을 VR을 통해 확인할 수 있습니다.

모델링 데이터를 최적화 하여 VR 환경에서 부드럽게 콘텐츠를 확인 가능하도록 하였고, **심플한 UI,UX**를 통해 열차 내/외부를 간편하게 확인할 수 있도록 구성하였습니다.

여러 시점과 장소에서도 VR로 디테일한 열차 디자인을 확인할 수 있습니다.

URL

-



투시도



실내-1



실내-1



운전실

UNBARRIER

Description

Client : -
 Launching year : 2022
 Service : Solution
 Classification : A.I / IoT
 Event : UNBARRIER

청각 장애인을 위한 수어 통역 솔루션

수어 인식 알고리즘을 활용하여 청각장애인 학생이 수어와 한국어의 번역 과정을 반복적으로 경험하도록 함으로써 **자연스러운 문자교육이** 가능하도록 하는 교육 솔루션입니다.

Sign Glasses를 사용하여 어느 장소에서든 청각장애인과 비장애인의 소통을 가능하게 합니다. Sign Glasses는 착용한 사용자의 수어를 인식 후 자동으로 음성으로 변환해 주며, 상대방의 음성을 문자로 변환하여 보여줍니다.

URL

Web Site : <https://unbarrier.net/>

Sing glasses



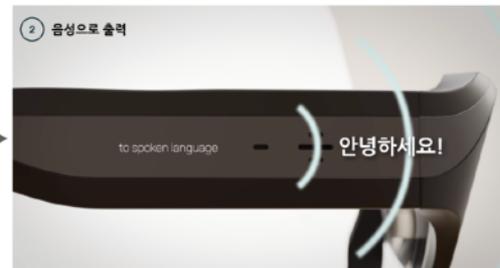
수어
인식

+

음성
인식
/ 변환

+

문자
변환



UNBARRIER

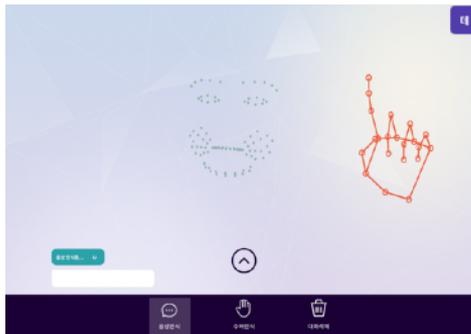
수어 데이터 녹화 프로그램

기계학습을 위한 수어 데이터 녹화 프로그램. 표정, 손 관절 데이터, 영상 데이터를 저장 함



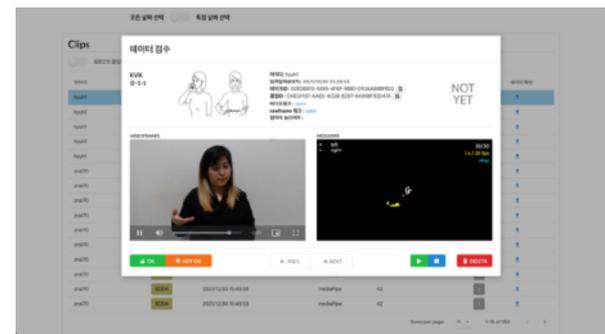
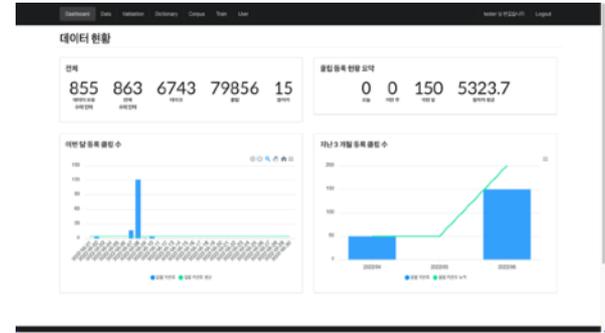
수어 챗 프로그램

수어 인식, 음성 인식을 이용한 챗 앱. 청인과 농인의 실시간 소통을 위한 앱



수어 데이터 검증 CMS

수어 데이터 녹화 프로그램으로 취합한 데이터 확인 및 검증을 위한 CMS



tinto Interactive Main Visual Graphic

Description

Client : tinto lab

Launching year : 2022

Service : Web

Classification : Web Visual Graphic

Event : -

Web Main Visual Graphic

webGL을 사용하여 brand identity를 직접 체험하고 느낄 수 있도록 인터랙티브 비주얼 그래픽 작업을 진행하였습니다.

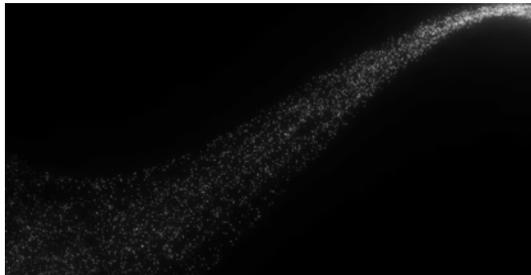
Notice : 알아차리는 통찰하는 단계. 통찰하는 모습을 그래픽'현상'에서 뚫리는 모습으로 표현.

Openly : 확장 사고의 단계. 다방면으로 고려해 보는 모습을 확장되고 풀어서 확인하는 모습으로 표현.

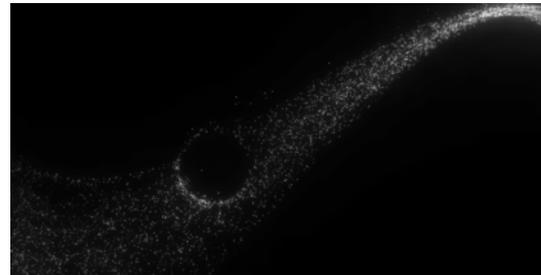
Active : 적극적인 활동하는 단계. 솔루션을 적용하고 활용하는 단계로, 기존의 흐름을 바꾸어 새 흐름을 만드는 모습으로 표현.

URL

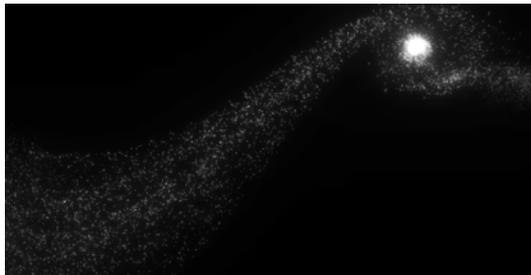
Web Site : [Link](#)



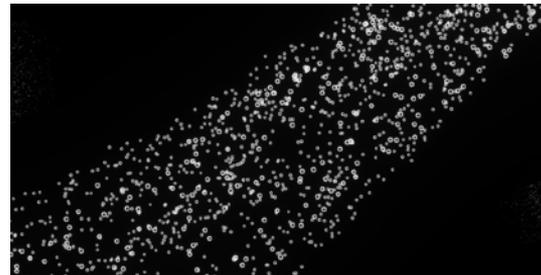
Visual Graphic Flow



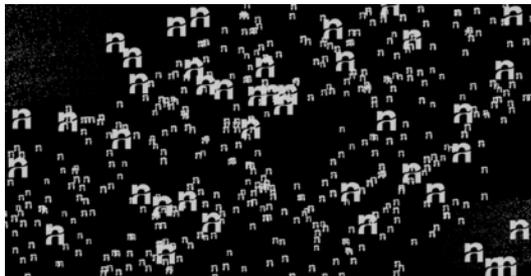
Mouse hover interaction



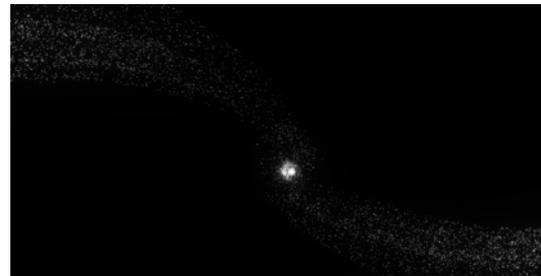
Mouse hover interaction



Text visual animation



Text visual animation



Zoom in/out

2021

나주 어린이 박물관

Description

Client : 나주 어린이 박물관

Launching year : 2021

Service : Interactive

Classification : Education, Kiosk

Event : 나주 어린이 박물관

고분 속 발굴

고고학자가 되어 터치로 단계를 따라가며 고분 속에서 문화재를 발굴할 수 있습니다.

수장고 환경관리 체험

보존과학자가 되어 수장고에서 발굴된 문화재의 환경을 관리할 수 있습니다.

명함 만들기

박물관의 여러 직업에 대해 이해하고, 이름을 입력하여 선택한 직업의 명함을 프린트할 수 있습니다.

인터랙티브 월

박물관의 여러 환경에 대한 정보를 인터랙티브 애니메이션을 통하여 제공합니다.



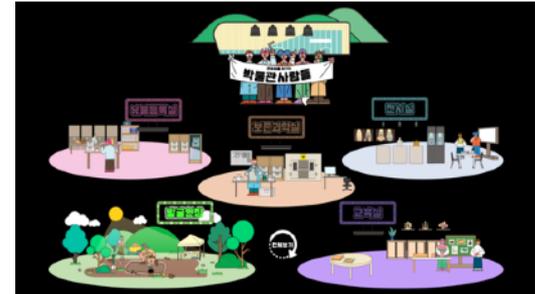
고분 속 발굴



수장고 환경관리 체험



명함 만들기



인터랙티브 월

LG CES 2022

Description

Client : LG
Launching year : 2021
Service : Website
Classification : Website, Exhibition
Event : 2022 International CES

CES 2022 에서 제품 정보를 제공하고 커스터마이징 할 수 있는 온라인 가상 전시회 웹 사이트를 런칭하였습니다.

각 제품별 USP, 스펙, 색상 등의 정보를 제공하며 AR 증강현실로 실제로 존재하는 환경에 디지털 가구를 배치할 수 있습니다.

LG objet에서는 여러 인테리어에 따라 고객이 원하는 환경에 맞게 제품의 컬러링을 시뮬레이션 할 수 있습니다.

URL

Web Site : [Link](#)



웹 화면

타마라

Description

Client : 낫선자들

Launching year : 2021

Service : XR, Application

Classification : AR, Exhibition

Event : Gloucestershire, England

타마라는 앱을 이용한 극 형식의 게임이다.

라디오 드라마 형식의 사운드 재생, 지도와 위치 추적, 관객의 미션을 전달하는 정보 형식의 문자 수신 및 키보드 입력 기능으로 구성된다. 부가적인 기능으로는 2D 마커에 반응하는 증강현실, 문자 알림 진동 등이 포함된다.

위치추적을 이용하여 장소를 따라가며 스토리가 진행되며, 음성 대사 및 효과음을 제공한다.

모바일 앱을 통해 관객은 이야기 속 인물 중 한 명으로서 임무를 부여받는다. 관객은 정해진 장소로 이동하며 임무를 수행해 가면서 사건의 실마리를 풀어나가야 한다.

URL

App store : [Download](#)

Google play : [Download](#)



포스터



앱 사용 모습

대구 코레일 VR

Description

Client : 현대로템

Launching year : 2021

Service : XR

Classification : VR, Exhibition, Interactive Contents

Event : 코레일

스크린과 VR로 3D 모델링 열차 제작 디자인을 확인할 수 있습니다. 여러 호선, 여러 색상의 케이스로 커스터마이징 가능합니다.

여러 시점과 장소에서도 VR로 디테일한 열차 디자인을 확인할 수 있습니다.



VR 화면



URL

-

환대의 조각들

Description

Client : 다이애나랩
Launching year : 2021
Service : Web
Classification : Website
Event : -

환대의 조각들에서는 기획자들 개인을 포함한 19명의 참여자들이 '인간, 기술, 환경'이라는 키워드로 새로운 조각을 모은다. 이 프로젝트에서 우리는 우리의 연결을 매개하는 매체의 '성질과 태도'를 스스로 선택할 수 있기를 바란다. 따라서 우리의 조각들이 모이는 웹 플랫폼은 우리를 컨트롤하는 커다란 권력으로부터 가능한 한 멀어지는 방식으로 스스로 제작한다. 우리는 대부분 예술인으로 분류되지만 정규 예술교육을 받지 않았거나 본인을 '예술인'으로 규정하지 않거나 조금 이상해 보이는 창작을 지속해온 사람들, 혹은 한 번도 창작을 해보지 않은 사람들이기도 하다. 우리가 이렇게 함께 모인 것은 예술이라는 개념에 질문을 던지고 미래의 무언가를 상상하기 위해서다.

URL
 Web Site : Link



올해의 웹사이트상 2021에서 '<p>'는 글이요 <figure>는 이미지로다' 상 수상
 시상 : <새로운 질서 그 후...>

제로클럽

Description

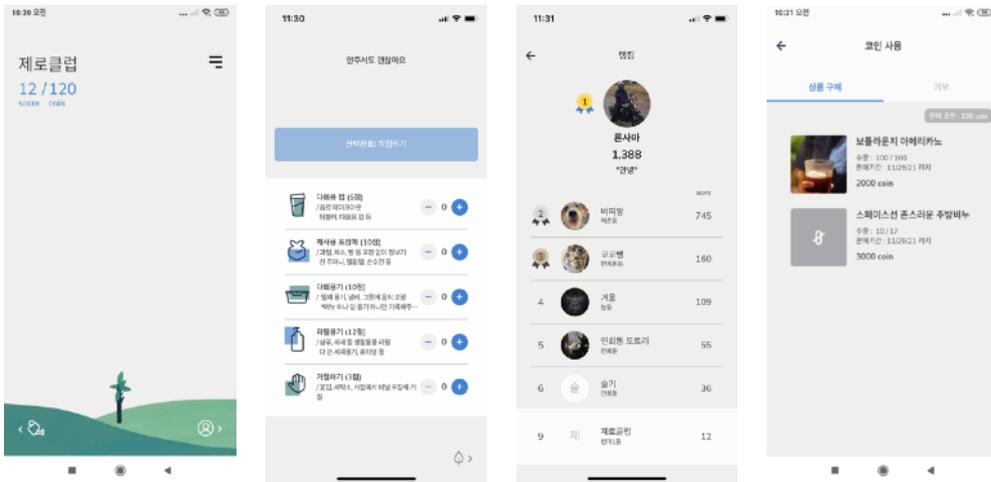
Client : 보틀팩토리

Launching year : 2021

Service : Application

Classification : Application, Interactive Contents

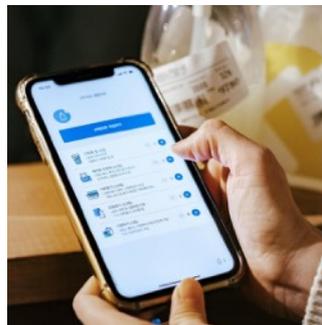
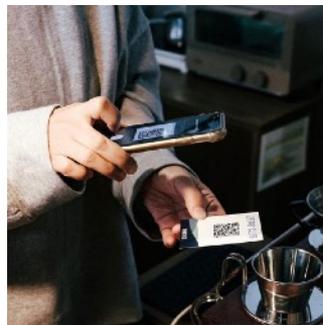
Event : -



앱 화면

제로클럽은 제로 웨이스트를 실천하고 QR코드를 이용해 포인트를 쌓을 수 있습니다. 쌓인 포인트는 앱 내의 상품 교환, 기부 등으로 사용할 수 있습니다. 이는 모두 앱 내에 기록되어 앱의 내 기록에서 확인할 수 있습니다.

내 동네에 제로웨이스트에 동참하는 유저와 가게를 확인하여, 'ZERO WASTE' 를 실천할 수 있도록 합니다.



앱 사용 모습

URL

App store : [Download](#)

Google play : [Download](#)

AR 명함

Description

Client : 비엔피알

Launching year : 2021

Service : XR, Interactive

Classification : AR, Interactive Contents

Event : -

비엔의 명함은 QR코드를 이용하여 AR 콘텐츠를 확인할 수 있는 웹사이트로 바로 이동이 가능합니다. QR코드는 명함의 주인에 따라 전부 다르게 작성되어, **QR코드로 연결된 웹사이트로 이동**하면 전화, 이메일, 장소 버튼을 이용하여 해당 명함 주인과 가장 빠르게 연락할 수 있는 수단을 제공합니다.

명함 뒤편의 마커는 임직원 캐릭터로 만든 **AR콘텐츠**를 볼 수 있습니다. 얼굴 캐릭터라이즈는 Voila AI Artist Cartoon Photo를, 모델링은 Unity 3D 에셋을 사용했습니다.



명함 마커 구동 모습



명함



명함 모델링

URL

Video : [Play](#)

WEB XR

Description

Client : 비엔피알

Launching year : 2021

Service : XR, Web

Classification : VR, AR, Interactive Contents

Event : -



홍보카드



VR로 사용 모습

Web XR은 빠르고 간편한 XR서비스로, 앱 설치없이 확장현실을 경험할 수 있습니다.

웹 콘텐츠는 이제 텍스트, 이미지를 넘어 가상현실, 증강현실, 그리고 확장현실으로 진화합니다.

Web XR은 많은 연구를 바탕으로 한 최고의 그래픽과 안드로이드의 **immersive-xr**을 이용한 높은 성능을 제공합니다.

또한 원소스 원빌딩으로 하나의 소스를 웹·AR·VR에서 모두 사용할 수 있습니다.

※현재 안드로이드 크롬, 삼성 인터넷에서만 실행 가능합니다.
추후 iOS 업데이트 예정입니다.



모바일에서의 웹 XR 사용 모습



모바일에서의 웹 XR 사용 모습

서울 공예 박물관

Description

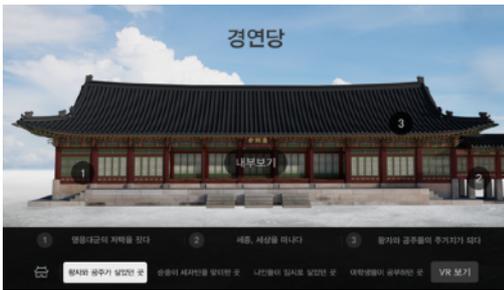
Client : 서울공예박물관

Launching year : 2021

Service : XR

Classification : AR, Interactive Contents, Kiosk

Event : 서울공예박물관



XR 키오스크 외부 캡처



XR 키오스크 외부 캡처

크래프트아이

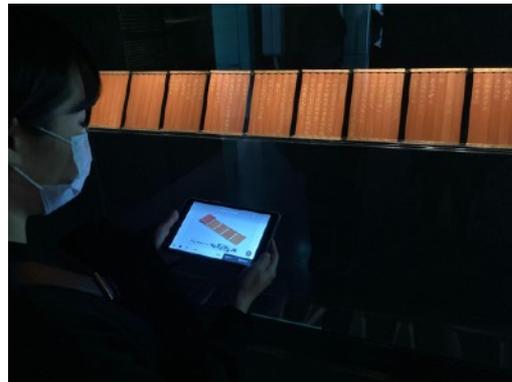
크래프트 아이는 블루투스를 활용하여 비콘과 스마트 기기를 연동한 전시 안내 서비스로, **관람객 위치를 기반으로 전시실 지도, 전시 및 전시물 설명, 이벤트** 등을 제공합니다.

XR 키오스크

XR 키오스크는 AR과 VR 서비스를 제공하며, AR로는 공예 바깥마당에의 경연당, 현광루를 볼 수 있습니다. 내부 구조 또한 AR 및 VR로 확인 가능합니다.



크래프트 아이 사용 모습



크래프트 아이 사용 모습

URL

-

누띠

Description

Client : 비엔피알

Launching year : 2021

Service : Application

Classification : Game, Puzzle

Event : -

비엔에서 자체 개발한 퍼즐 앱입니다.

누띠는 숫자 퍼즐 앱으로, 스토리를 클리어하면서 이어지는 일러스트를 통하여 스토리가 진행됩니다.

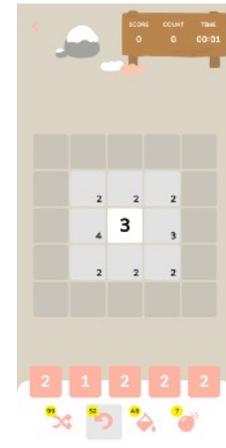
누띠는 게임에 시간 제한을 두지 않아, 시간에 제약을 받지않고 유저가 여유롭게 힐링의 시간을 가질 수 있도록 하였습니다.

새로운 방식의 숫자 퍼즐과 다양한 스테이지를 플레이할 수 있습니다.

URL

App store : [Download](#)

Google play : [Download](#)



앱 화면

2020

거창사건 역사교육관 디지털 방명록

Description

Client : 거창사건추모공원 역사교육관

Launching year : 2020

Service : Interactive

Classification : Interactive Contents, Kiosk

Event : 거창사건추모공원 역사교육관

거창사건 추모공원 역사교육관에 추모의 뜻을 전할 수 있는 인터랙티브 키오스크를 설치하였습니다.
거창사건의 희생자들에게 추모를 통해 봄을 찾아줄 수 있습니다.

희생자들의 넋을 기리며 위령비에 손을 얹어 추모를 하면 방명록에 메시지를 남길 수 있습니다. 방명록에 남겨진 메시지는 아카이빙됩니다.

URL

-



키오스크 화면



현장 사진

태백 고생대 자연사 박물관

Description

Client : 태백 고생대 자연사 박물관
Launching year : 2020
Service : Interactive
Classification : Exhibition, Kinect, Leap Motion
Event : 태백 고생대 자연사 박물관

태백 고생대 자연사 박물관 체험존에 고생대 베네치아와 공룡 레이싱을 전시하였습니다.

고생대 베네치아

키넥트를 통해 고생대 동물만을 잡아 먹는 공룡 캐릭터가 되어 직접 고생대 동물 찾기를 경험하고 학습합니다.

공룡 레이싱

립모션을 사용하여 날개짓 또는 달리기 모션으로 태백의 유명 장소에서 레이싱을 펼칩니다. 따라오는 경쟁 공룡을 따돌리고 태백의 유명장소를 경험합니다.

URL



고생대 베네치아



공룡 레이싱

BIEN P.R.

Description

Client : 비엔피알
Launching year : 2020
Service : XR, Application
Classification : AR, Game
Event : -

비엔피알은 네임카드의 마커를 활용한 증강현실 방치형 육성 시뮬레이션 게임 앱입니다.
 황폐해진 산에 물을 주고 숲을 가꾸 숲에서 생긴 산소로 진짜 나무 심기에 기부할 수 있습니다.

날씨, 미세먼지, 황폐화에 따라 다양한 효과가 발생하며 황폐화를 멈추고 산소를 기부하여 숲에 사는 꿈을 만날 수 있습니다.



앱 플레이 화면

URL

App store : [Download](#)
 Google play : [Download](#)

Korail VR

Description

Client : 현대 로템

Launching year : 2020

Service : XR

Classification : Exhibition, Interactive Contents, VR

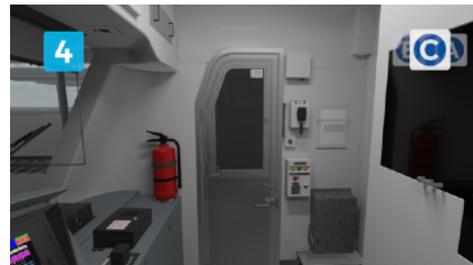
Event : 코레일

스크린과 VR로 3D 모델링 열차 제작 디자인을 확인할 수 있습니다. 여러 호선, 여러 색상과 케이스로 커스터마이징 가능합니다.

여러 시점과 장소에서도 VR로 디테일한 열차 디자인을 확인할 수 있습니다.

URL

-



VR 화면

난과조

Description

Client : 낯선자들

Launching year : 2020

Service : XR, Application

Classification : AR, Exhibition

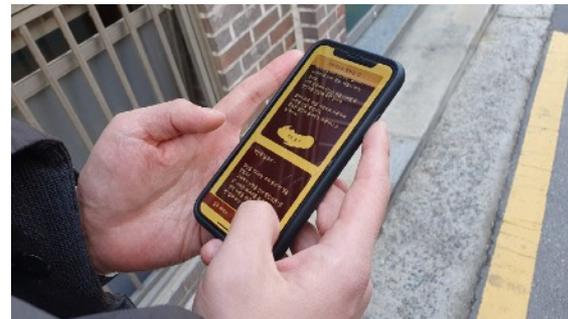
Event : Art & Digital Tech 쇼케이스

라디오 드라마 형식의 사운드 재생, 지도와 위치 추적, 관객의 미션을 전달하는 정보 형식의 문자 수신 및 키보드 입력 기능으로 구성된다. 부가적인 기능으로는 **2D 마커에 반응하는 증강현실**, 문자 알림 진동 등이 포함된다.

이야기: 일제 강점기 서울 구도심에 살았을 법한 두 명의 인물- 사회주의 여성운동가 '난', 그리고 라디오 방송국 서무부 직원인 '조'를 중심으로 이야기가 전개되는 가운데, 모바일 앱을 통해 관객은 이야기 속 인물 중 한 명으로서 임무를 부여받는다. **관객은 정해진 장소로 이동하며 임무를 수행해 가면서 '난'과 '조'가 처한 사건의 실마리를 풀어내야** 한다.



앱 사용 모습



URL

App store : [Download](#)

Google play : [Download](#)

2019

삼성 노트북 Pen S

Description

Client : 삼성
Launching year : 2019
Service : Web
Classification : Website, Experience Zone
Event : -

펜의 기능을 향상 시켜 펜의 활용을 적극적으로 사용할 수 있도록 출시된 펜S의 체험존을 런칭했습니다.

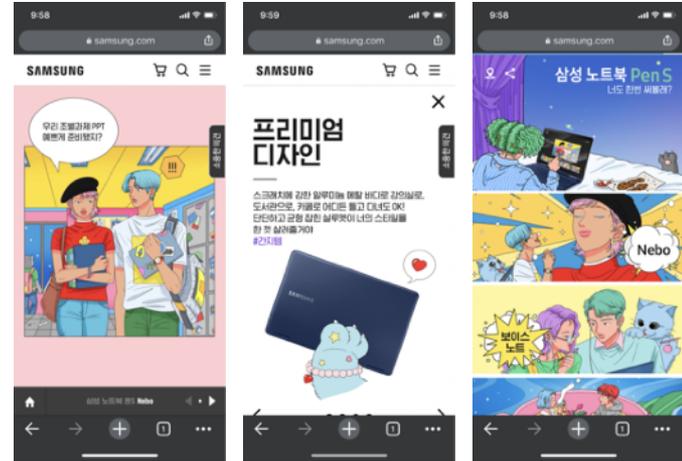
네보, 보이스노트, 삼성플로우, 라이브 메세지 등의 4가지의 강력한 앱을 탑재하여 활용도를 높였고 젊은층을 타겟으로 유명 일러스트레이터와의 콜라보레이션으로 웹툰의 레이아웃에 세련됨을 더 했습니다.

URL

Web Site : [Link](#)



웹 화면



모바일 화면

삼성 갤럭시 Fold

Description

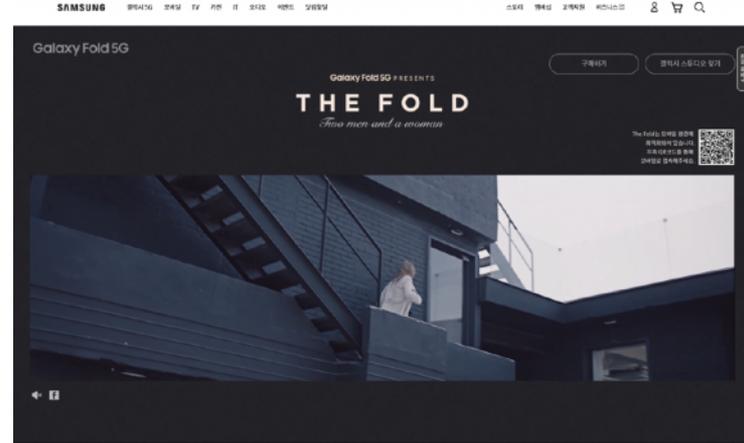
Client : 삼성
Launching year : 2019
Service : Web
Classification : Website, Experience Zone
Event : -

세계 최초 폴더블 폰인 갤럭시 폴더 출시에 맞추어 웹사이트를 런칭하였습니다.

성공한 청년들이 갤럭시 폴더를 통해 잃어버린 강아지를 함께 찾아주는 내용을 담고 있으며, 갤럭시 폴더의 디자인에 어울리는 모던한 느낌으로 디자인 되었습니다.

URL

Web Site : [Link](#)



웹 화면



모바일 실행 화면



오로라, 색의 비밀

Description

Client : 랩인비트윈

Launching year : 2019

Service : XR

Classification : Performance, AR

Event : 우란문화재단

색이 사라져가는 세상의 한 해안가 마을에 '도도'가 살고 있다. 도도는 오래 전 멸망한 '잃어버린 시대'를 궁금해하는 호기심 많은 아이로, 단짝친구인 얼음여우 '누카'와 함께 머나먼 빙원에서부터 강을 따라 흘러오는 유물조각 관찰하기를 좋아한다.

그러던 어느 날, 이 세상에서 색이 완전히 사라진다. 도도가 아끼던 유물조각들도 색을 잃어버린다. 이유를 아는 이는 아무도 없다. 그저 잃어버린 시대에는 오로라가 람들에게 색을 주었으며, 어느 날 검고 거대한 쿠룬투가 나타나자 오로라가 사라졌다는 이야기만 전해져 내려올 뿐이다. 쿠룬투가 빙원 끝에 산다는 이야기를 들은 도도는 누카와 함께 색의 비밀을 찾아 떠난다.

URL

-



공연 현장



반

Description

Client : 낚선자들

Launching year : 2019

Service : XR, Application

Classification : Exhibition, AR

Event : 프라하

반은 앱을 이용한 극 형식의 게임입니다.

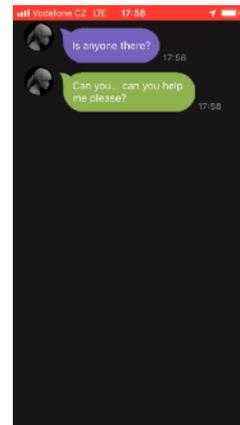
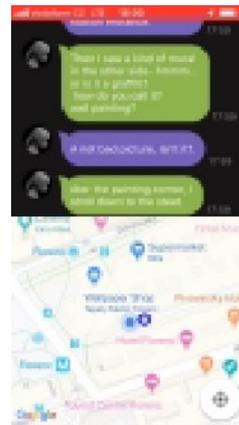
라디오 드라마 형식의 사운드 재생, 지도와 위치 추적, 관객의 미션을 전달하는 전보 형식의 문자 수신 및 키보드 입력 기능으로 구성됩니다. 추가적인 기능으로는 **2D 마커에 반응하는 증강현실**, 문자 알림 진동 등이 포함됩니다.

위치추적을 이용하여 장소를 따라가며 스토리가 진행되며, 음성 대사 및 효과음을 제공합니다.

모바일 앱을 통해 관객은 이야기 속 인물 중 한 명으로서 임무를 부여받습니다. 관객은 정해진 장소로 이동하며 임무를 수행해 가면서 사건의 실마리를 풀어내야 합니다.

URL

App store : [Download](#)



앱 화면



앱 플레이 모습

파주 독서바람 열차

Description

Client : 새서울 소사이어티

Launching year : 2019

Service : XR

Classification : Exhibition, AR, Train

Event : 경의·중앙선 열차

열차 내부에는 평화도시 파주의 상징인 임진강과 백두산·개성·종묘·제주도 등 남북의 대표적인 관광지들을 일러스트로 표현하고 이를 소개하는 자료와 여행서적 등을 비치했습니다.

일러스트에 증강현실(AR)기술을 접목해 살아 움직이는 듯한 그림을 볼 수 있게 했으며, 손기정·나혜석·최승희 등 실제 열차를 타고 세계를 여행한 인물들과 여행기를 소개합니다.

열차 내에 도서 500여권과 전자책, 문학 자판기가 비치돼 있으며 연중 1일 3회(주말 4회) 정해진 시간에 문산에서 용문까지 왕복운행을 하고 있습니다.

URL

-



파주 독서바람 열차 내부 모습

Run For Dream

Description

Client : Welcome Bank

Launching year : 2019

Service : Interactive

Classification : GPS, Machine Learning, Research

Event : Athens Marathon 2019

가이드 러너없이 시각장애인이 마라톤을 뛸 수 있도록 하고자 드림 글래스를 개발하였습니다.

시작장애인 선수에게 정확한 안내를 할 수 있도록 드림 글래스를 아테네 마라톤 루트에 최적화 하였으며, GPS를 통해 마라토너의 현재 위치 및 장애물, 경로 등 관련 안내를 실시간으로 제공합니다.

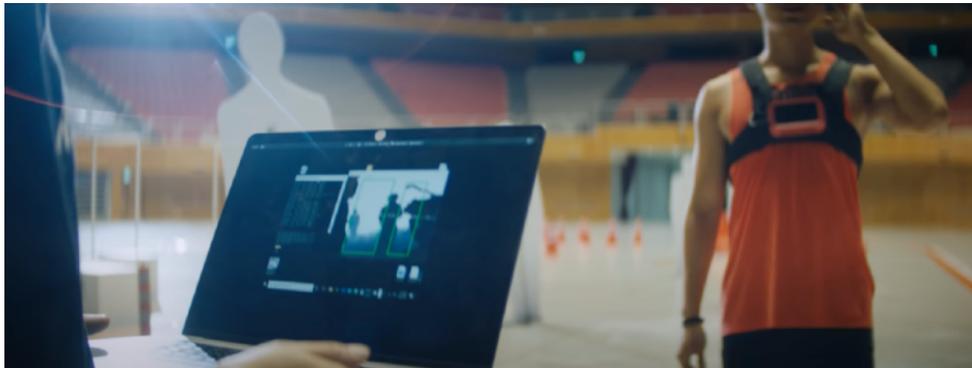


현장 사진

URL

-

Run For Dream



Data analysis



3D cam



Runner tracking



Sound glasses

Trans Tarot AR

Description

Client : 한국예술종합학교

Launching year : 2019

Service : XR, Application

Classification : Exhibition, AR

Event : 2019 AMFEK Program

Trans Tarot AR은 한예종에서 운영하는 ODA 수원국 출신의 문화예술 전문가들을 위한 단기연수 초청 프로그램 AMFEK(Art Major Faculty Explore K-Arts)의 작가 Daniel Llaurodo 의 작품을 위한 증강현실 앱입니다

Daniel Llaurodo 는 아르헨티나 출신의 애니메이터로 **본인이 디자인한 타로카드와 이를 위한 영상을 AR 앱을 전시 합니다.**

URL

Video : [Play](#)



앱 실행 모습



타로카드



전시회 현장

2018

삼성 X 라인프렌즈

Description

Client : 삼성

Launching year : 2018

Service : Interactive

Classification : Exhibition, Gear 360

Event : Line Friends at Taipei 101 in Taiwan

대만에서 진행된 SAMSUNG X LINE FRIENDS 粉甜星旅程 에서 360플레이어 시스템을 적용하였습니다.

360플레이어는 NEW Gear360로 촬영한 360사진을 외부 모니터에 실시간으로 보여줄 뿐 아니라, 트랙볼로 360도 여러 각도로 사진을 보고 마음에 드는 각도의 사진을 저장하고, 이벤트 참여자들에게 메일로 발송함으로써, 사용자들은 해당 이미지를 자신의 메일로 받아 저장할 수 있습니다.

URL

-



현장 사진

겹쳐진 사건들

Description

Client : 비엔피알

Launching year : 2018

Service : XR, Application

Classification : AR, Exhibition

Event : 보틀팩토리



건이런 시간과 공간의 연속적인 반응 속에서 특별한 한순간을 의미합니다. “겹쳐진 사건들 – 플라스틱” 은 이러한 개별적 사건들이 여러 층으로 중첩되어 보이는 플라스틱 공해에 관한 이야기입니다.

특히 너무 쉽게 사용되고 버려지는 일회용 플라스틱 제품들에 주목합니다. 일회용 빨대, 일회용 컵, 일회용 봉투 등 수 많은 일회용 제품들이 전쟁터의 수류탄처럼 살포되어 있습니다. 잠시만 인식의 긴장을 놓으면 이미 내 손안에서 폭발될 준비를 마칩니다. 그리고 이것들은 강이며 바다에 흘러 들어가 생태계를 무차별적으로 공격합니다.

스스로 물어봅니다 나는 오늘 몇 개의 일회용 제품을 자연에 투척하였는가? 플라스틱은 던져졌고 초읽기는 시작됐습니다.

URL

-



앱 사용 모습

Art & Heart

Description

Client : 아트 앤 하트

Launching year : 2018

Service : XR, Application

Classification : AR, Education

Event : -

아이들의 미술작품과 아트앤하트의 '더하기'를 통한 혼합매체 작가(Mixed Media Artist)와의 콜라보 이벤트입니다.

겨울과 크리스마스를 주제로 하는 아이들의 작품에 특별한 '더하기'를 준비했습니다. 더하기는 **AR을 이용한 아트앤하트의 '선물'**입니다.

자기 작품 앞에 선 아이들은 어엿한 '작가'입니다.

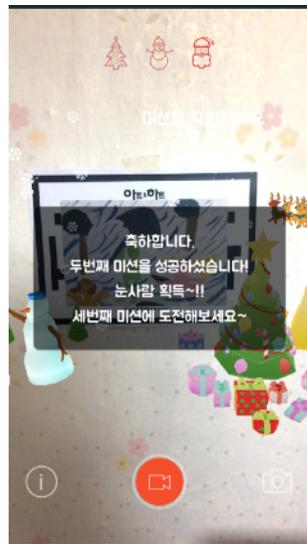
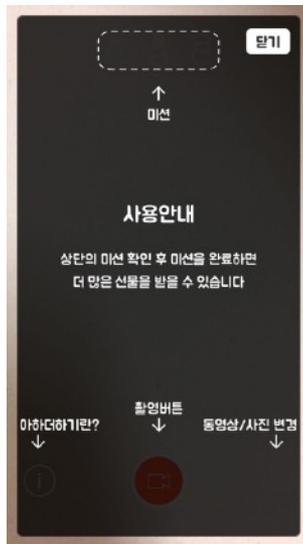
작가와 나란히 서서 뜻깊은 작품 관람 시간을 가져보시라는 의미로 이와 같은 이벤트를 준비했습니다.

URL

-



앱 화면



2017

삼성 시그니처 박스

Description

Client : 삼성
Launching year : 2017
Service : Interactive
Classification : Exhibition, Research, Kiosk
Event : Samsung Unpacked 2017

2017년 삼성 언팩 행사에 시그니처 박스를 설치하여 많은 관람객들의 순간을 기록하기 위한 이벤트

‘셀피2’는 사용자가 사진을 찍을 뿐 아니라, 다양한 필터적용과, 펜들들로 사진을 꾸미며, 그 사진을 자신의 메일로 보내어 다운로드 받을 수 있습니다.

많은 관람객들이 자신들의 순간을 남기기 위해 이용했으며, 단순히 보기 위한 행사가 아닌 참여하는 행사로서의 역할을 했습니다.

URL

-



현장 사진

리테일 쇼룸 저조도 셀피존

Description

Client : 삼성
Launching year : 2017
Service : Interactive
Classification : Exhibition, Research
Event : Samsung Retail Showroom

삼성 갤럭시 S8와 노트8의 카메라 앱을 통해 카메라의 성능을 체험하게 하기 위한 저조도 셀피존을 설치하여 전시하였습니다.

삼성 리테일 쇼룸에 설치된 저조도 촬영 존은, GalaxyS8 또는 note8의 카메라 앱을 활용하여, 사용자의 핸드폰 사용을 감지하고 자동으로 조명을 저조도로 변경하여, 사용자가 Galaxy S8 또는 note8의 카메라를 체험할 수 있는 공간입니다.

이 공간을 통해 삼성 갤럭시 S8와 노트8의 카메라의 성능을 쉽고 재미있게 경험할 수 있도록 하였습니다.

URL

-



현장 사진

Display System Of Multiple Showcases

Description

Client : 삼성
Launching year : 2017
Service : Interactive
Classification : Exhibition, Research, System
Event : Samsung Arena Store in Turkey

기존 다중 모바일 싱크 제어 시스템을 개선 하고 WI-FI를 적용하여, 터키 삼성스토어에 설치 전시하였습니다.

이 시스템은 동시에 여러 모바일장치를 연동 할 수 있을 뿐 아니라, 기존 영상 및 운영하는 트랙을 쉽게 모든 모바일에 배포/수정 할 수 있도록 개선되어, 앞으로 더 **다양한 콘텐츠 및 딜레이패턴 트랙을 한번에 쉽게 적용**할 수 있습니다.

디스플레이용 모바일 장치를 쉽고 간편하게 유지보수가 되어 더 많은 콘텐츠를 스토어 방문자에게 제공할 수 있게 되었습니다.

URL

-



현장 사진

Interactive Media Player

Description

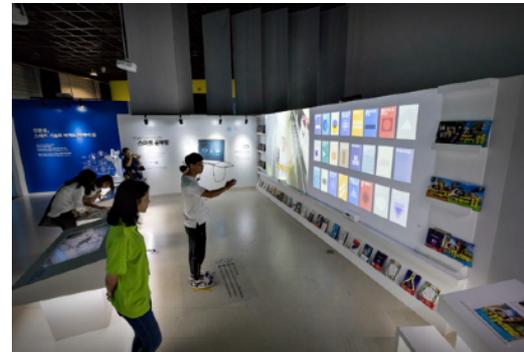
Client : 국립 법인과학관(광주,부산,대구)

Launching year : 2017

Service : Interactive

Classification : Exhibition, Research

Event : 국립 법인과학관



미래의 책장을 상상하며 그 형태를 구현하고자 한 전시물

관람객의 동작을 센싱하여 책장을 넘겨

내가 원하는 책을 찾고, 선택하여 책의 내용을 영상이나 사진 등을 통해 열람하도록 합니다.

사람과의 상호작용을 통해 책들을 제어함으로써 책에 대한 흥미를 유발시켜 책에 쉽게 다가갈 수 있도록 합니다.



현장 사진

URL

-

Interactive Bed

Description

Client : 국립 법인과학관(광주,부산,대구)

Launching year : 2017

Service : Interactive

Classification : Exhibition, Research

Event : 국립 법인과학관



의료사업과 접목 될 미래의 침대를 상상하며 그 형태를 구현하고자 한 전시물

사람이 수면을 위하여 침대에 누우면
인체 정보를 스캔하여 건강 정보를 비롯한
유익한 정보를 제공하며, 건강 악화 우려 시
이와 관련된 정보를 병원에 보내는 시스템을 탑재한 **미래형 침대**입니다.

사람들에게 가장 많은 관심인 **건강에 대한 정보를 제공함**으로서 큰 호응을 얻은 전시물입니다.



현장 사진

URL

-

Smart Kitchen Table

Description

Client : 국립 법인과학관(광주,부산,대구)
Launching year : 2017
Service : Interactive
Classification : Exhibition, Research
Event : 국립 법인과학관

오브젝트 인식 기술을 이용해 미래의 조리대를 구현하고자 한 전시물

NFC 태그를 이용해 재료를 파악하고, 선택된 재료로 만들 수 있는 요리를 추천하여 레시피를 영상으로 제공합니다.

재료만으로 그와 관련된 레시피를 제공함으로써 주부 관람객들의 관심을 이끌어 낸 전시물이었습니다.

URL

-



현장 사진

소리숲길

Description

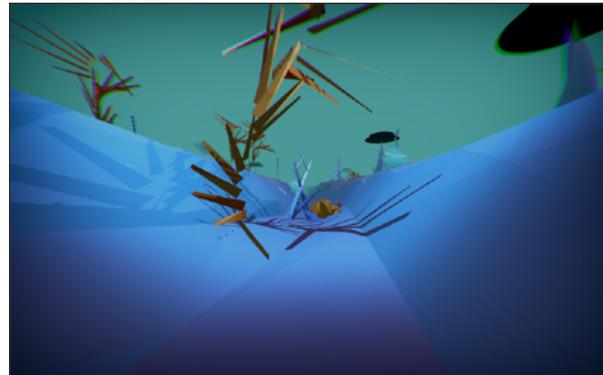
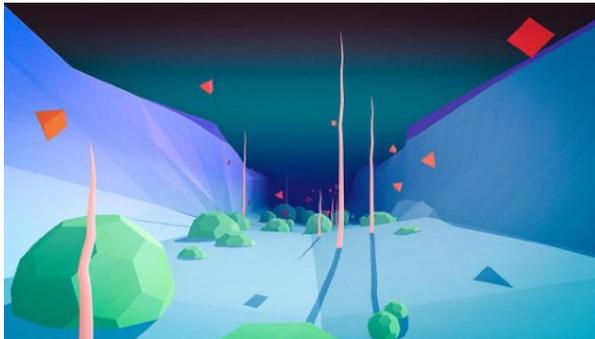
Client : 서울시건축비엔날레

Launching year : 2017

Service : XR

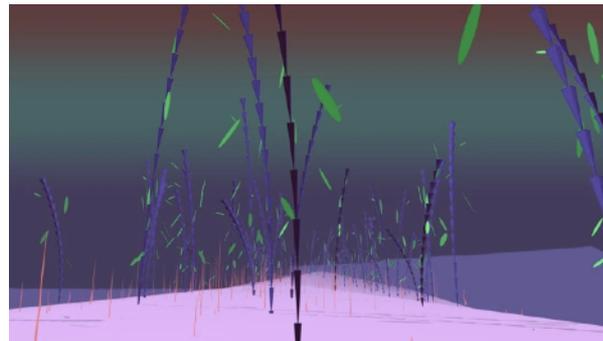
Classification : AR, Exhibition, Sound

Event : 2017 서울시건축비엔날레



가상의 생태계와 보행자 사이의 상호작용을 드러내는 도시의 환경 데이터를 통해 보행자는 도시환경을 구성하는 여러 층위의 데이터를 양분 삼아 발달하는 소리의 숲을 탐색하며, 일상 공간의 이면에 존재하는 도시 메커니즘을 경험하게 됩니다.

여러 구역으로 나뉜 장소에는 도시의 환경을 수치화한 데이터를 바탕으로 자라는 가상의 식물군락이 존재하는데, 각 군락을 구성하는 각 식물종은 각기 다른 질감의 소리를 발생시키며, 관람객은 소리의 숲을 거닐며 식물들이 만들어내는 다양한 소리 조합을 경험하게 됩니다. 관람객의 방문은 다시 중요한 데이터가 되어 숲 생태계의 진퇴를 결정하게 되는데, 이렇게 형성된 소리숲 생태계는 도시 공간과 인간의 상호작용을 통해 만들어진 결과물인 동시에 상향성을 전제하는 도시 메커니즘의 청각적 반영이 됩니다.



URL

-

2016

삼성 CES 2016

Description

Client : 삼성

Launching year : 2016

Service : XR, Interactive

Classification : Exhibition, Research, VR

Event : 2016 International CES

SAMSUNG Galaxy Studio 및 Gear VR Experience Zone을 제작하여 운영

라스베이거스에서 열린 '2016 CES Show(The international Consumer Electronic Show)'에서 여러대의 **Gear VR**과 **Motion Chair**를 한번에 제어, 연동할 수 있는 솔루션을 개발했습니다.

총 28대와(Galaxy studio) 8대(main studio)의 VR과 각각 연결하여 360 영상을 GearVR을 통해 동시에 체험할 수 있도록 하였으며, 제어 연동을 통해 단순한 시각 효과 이상의 현실감을 제공해 많은 사람들에게 즐거움을 선사했습니다.

URL

-



현장 사진

삼성 Gear VR with 4D

Description

Client : 삼성

Launching year : 2016

Service : XR

Classification : Exhibition, Research, VR

Event : Mobile World Congress 2016



지난 스페인 바르셀로나에서 열린 '2016 MWC(Mobile World Congress) 2016' 삼성 모바일 쇼를 위해 여러대의 Gear VR과 Motion Chair를 제어, 연동하여 많은 사람이 함께 보고 경험할 수 있는 솔루션을 적용하였습니다.

이는 다양한 체험을 할 수 있는 Chair의 움직임과 Gear VR의 360 영상 콘텐츠 들을 제공하고, 하나씩 선택하여 서버 PC와 Router를 통해 유선 LAN으로 한번에 재생, 연동시킵니다. 또 유선 LAN이 지원되는 탭, 혹은 핸드폰이라면 어디서든 컨트롤을 할 수 있는 쉬운 UI로 누구든 쉽게 제어하고 운영할 수 있으며, 서버 PC를 통한 체험 영상과 소리를 실시간 모니터로도 동기화 하여 체험을 하고있지 않더라도 외부 모니터와 스피커를 통해 간접적인 체험을 모든 사람에게 제공합니다.



현장 사진

URL

-

S7 & S7 Edge UNPACKED

Description

Client : 삼성

Launching year : 2016

Service : XR

Classification : Exhibition, Research, VR

Event : 2016 Samsung Unpacked Galaxy S7

삼성 갤럭시 S7과 S7엣지 출시 전 가상현실을 이용한 언팩 행사

스페인 바르셀로나에서 진행된 Unpack 행사에서 **5000대 Gear VR**의 동시 컨트롤, 제어를 위해 **Sync control System**를 적용하여 진행했습니다.

약 2달간의 준비와 테스트를 거쳐 준비된 이 행사는, 5000대의 VR을 방문객들에게 1대씩 제공, 모두가 실감나는 VR영상 동시에 즐기며 새로운 형식의 프레젠테이션을 볼 수 있도록 하였습니다.

가상현실을 접목한 프레젠테이션에 많은 관심과 호응을 얻었습니다.

URL

-



현장 사진

NOTE 7 UNPACKED

Description

Client : 삼성

Launching year : 2016

Service : XR

Classification : Exhibition, Research, VR

Event : 2016 Samsung Galaxy unpacked Note7



삼성 갤럭시 노트7의 출시 전 증강현실을 이용한 언팩 행사

뉴욕/런던에서 동시에 진행된 Note7 Unpack 행사에 각각 **1300대/200대**의 **Gear VR**을 사용, 실시간 제어를 **4D Sync control System**을 통하여 지원하였습니다.

두 장소에서 동시에 이루어진 이번 행사는 360VR을 모든 방문객에게 각각 제공, 장소의 경계가 없이 모든 사람들이 동시에 가상현실 체험을 할 수 있도록 하였습니다.

Mixed reality 통해 한층 더 발전된 체험형태를 제공하여 많은 호응을 이끌어 냈습니다.

URL

-



현장 사진

E.O.D

Homepage : www.bien.ltd

E-mail : contact@bien.ltd

Address : 4F, 90, Yangpyeong-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea

Phone : +82 70 8064 1544